



Demokratie den
Rücken stärken!

Protokoll, 5.3.2022

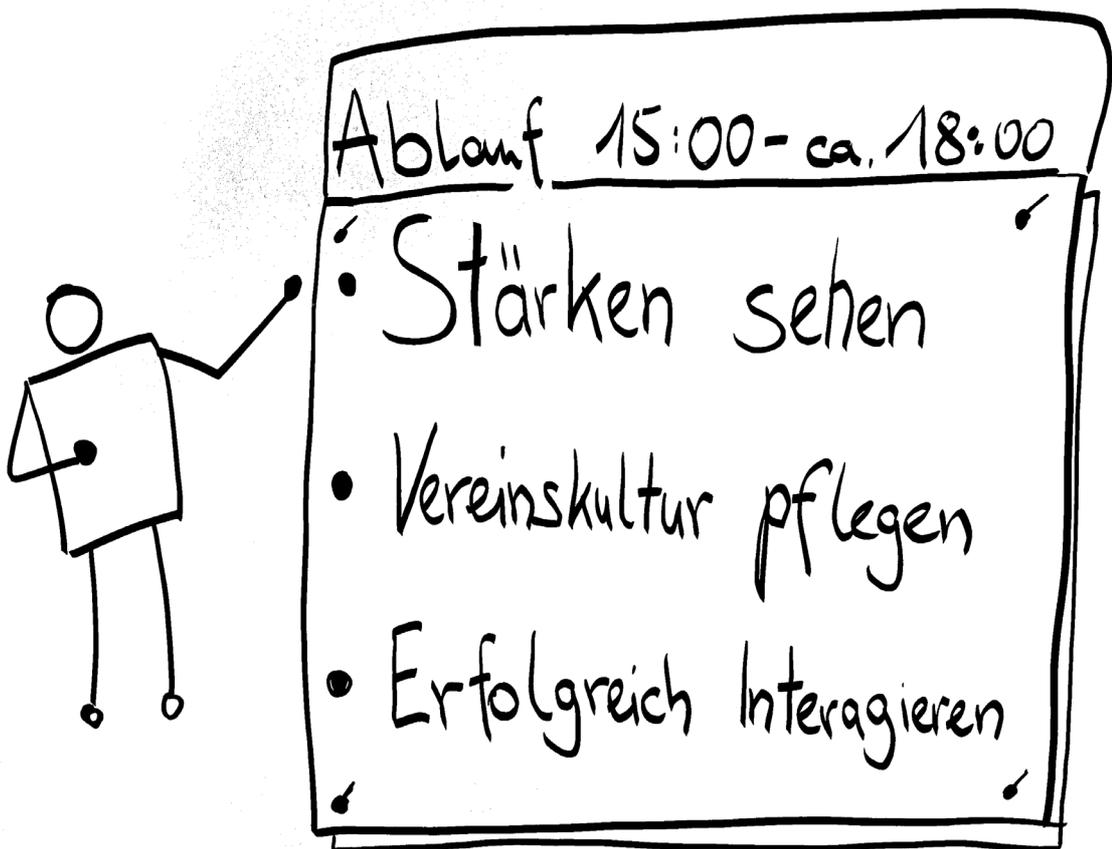
Zukunftsworkshop „Mitglieder gewinnen!“

mit Alexander Botte und Michael Höttemann



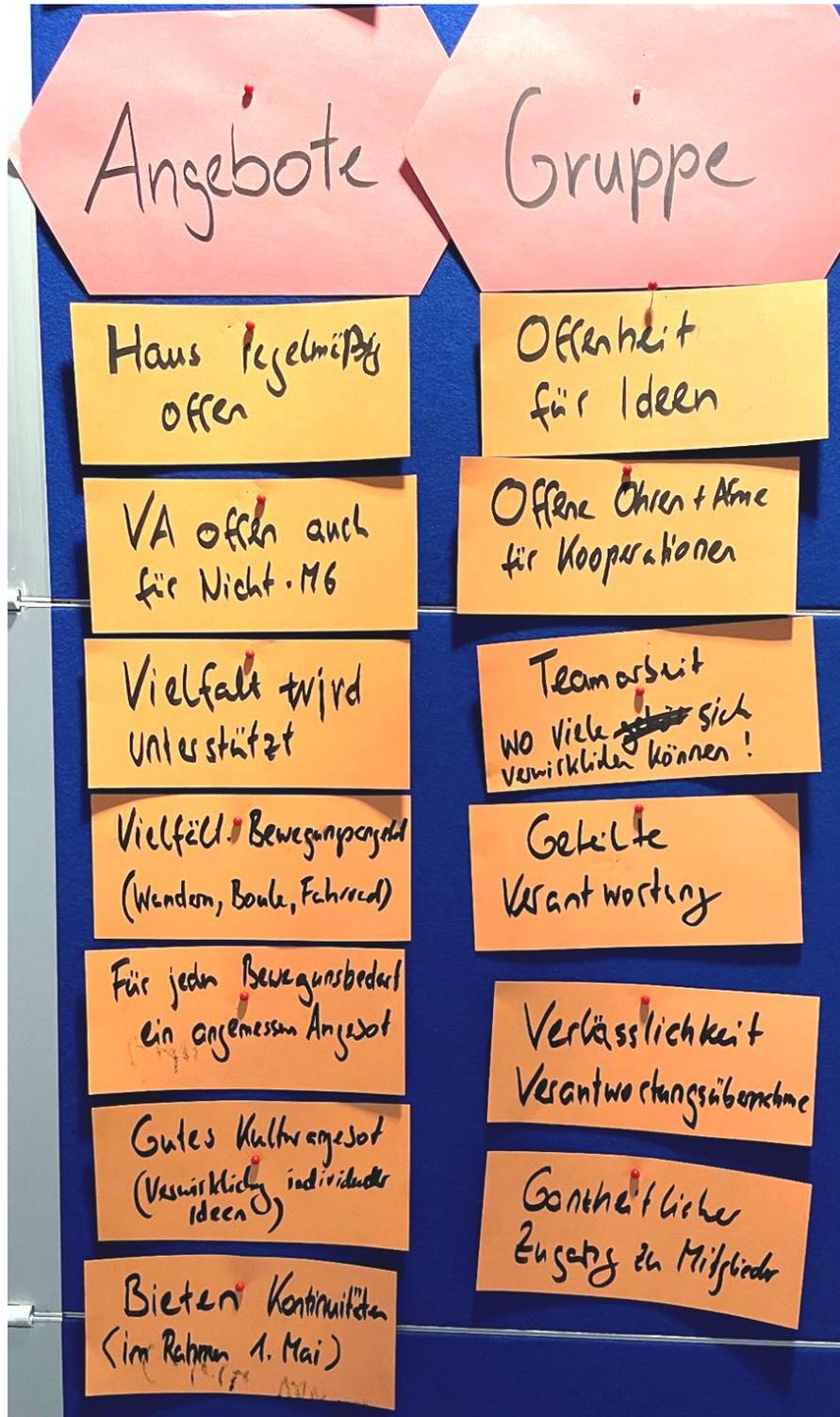
Zukunftsworkshop

„Mitglieder gewinnen & binden“



Stärken sehen

So seht ihr Eure Stärken: bzgl. eurer „Angebote“ und eurer „Gruppe“ von NaturFreund*innen



Das sind Stärken, die wir bei Euch sehen:

tolles
Haus

fundierte
Öffentlichkeitsarbeit

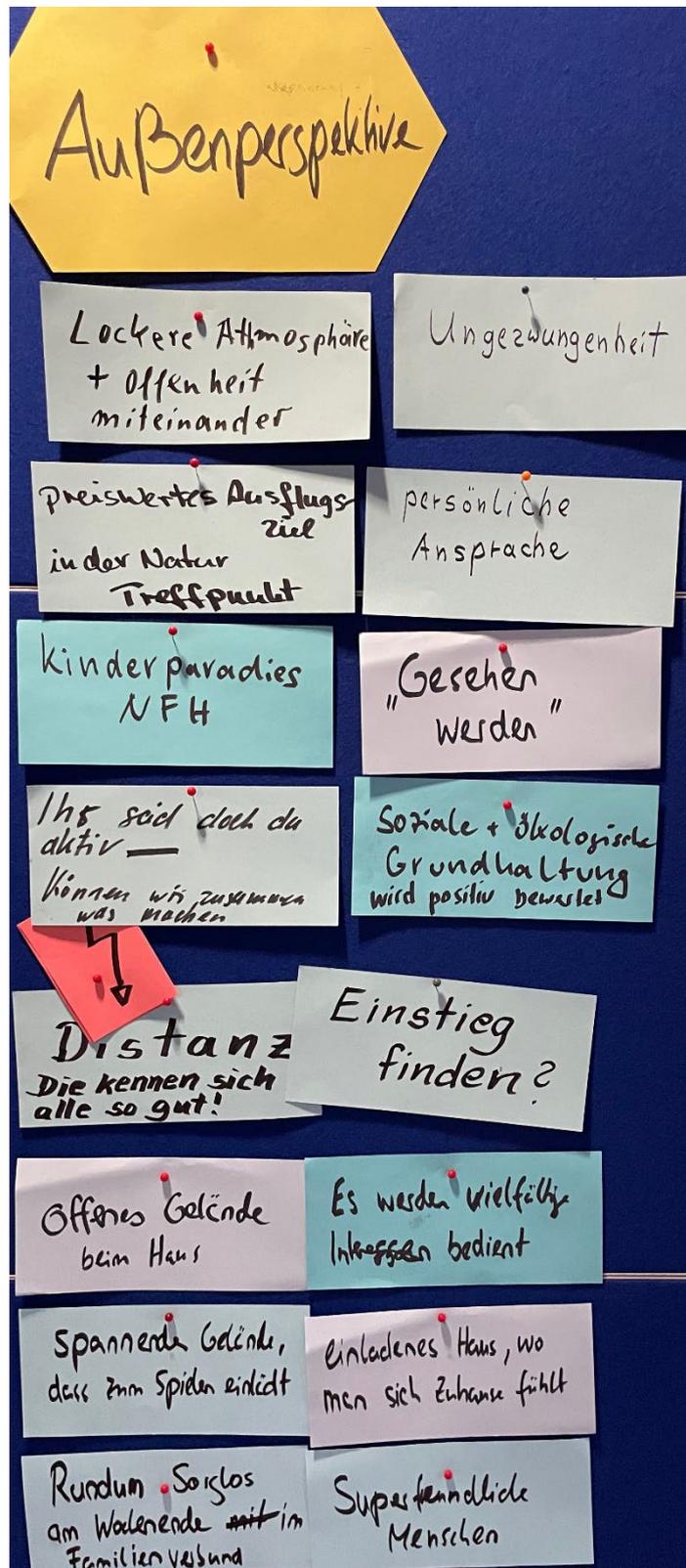
Offenheit
Freundlichkeit

Wertorientiertes
Selbstverständnis

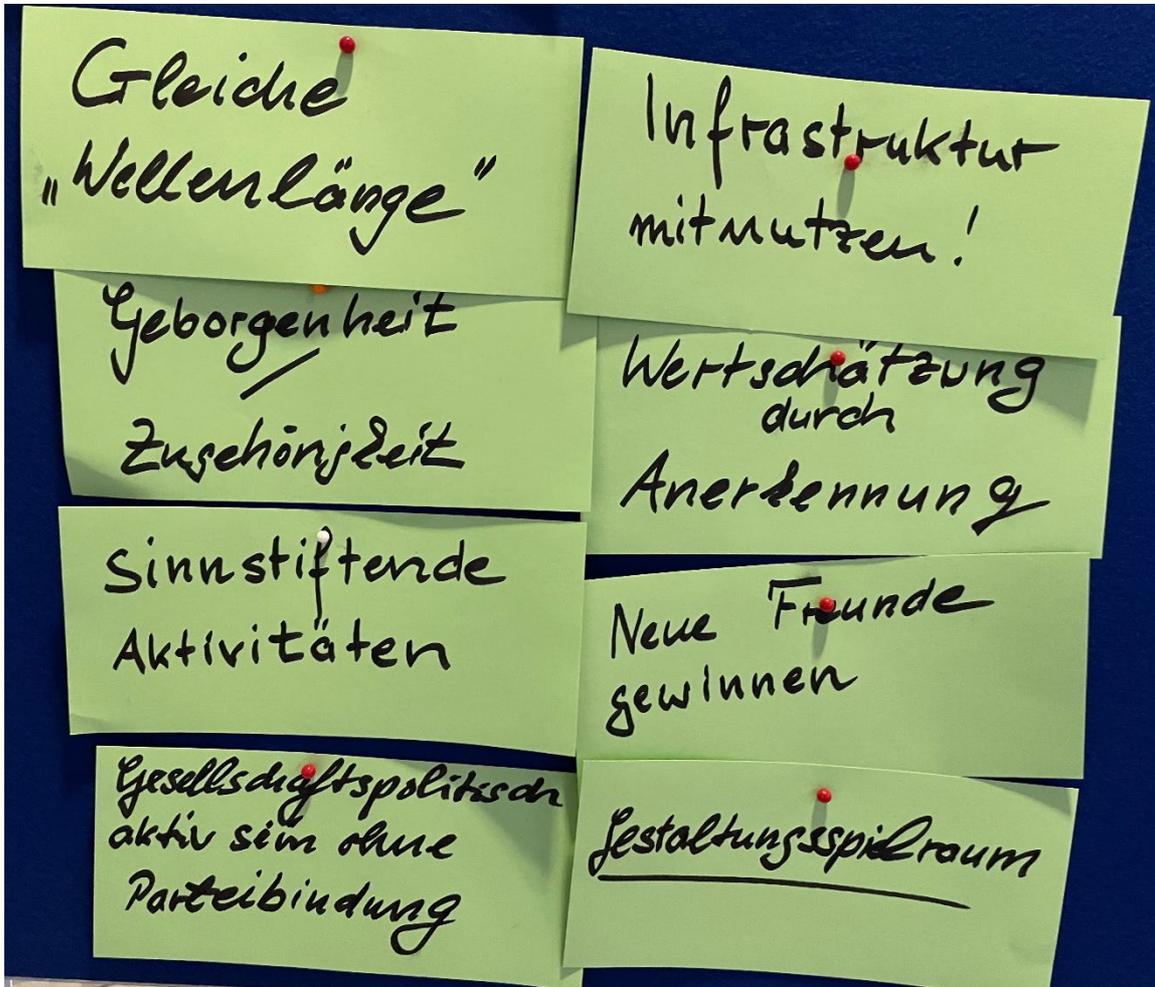
Vielfältige
Angebote

Publikum
vorhanden +

So sehen Euch die Menschen „von außen“, d.h. Nicht-Mitglieder, die Euch besuchen.



Dass hier sind Stärken, die ihr kommunizieren wollt:



VEREINSKULTUR pflegen!

① Willkommenskultur

② Zutrauen

③ Aufgabenteilung

④ Etabliertenvorrechte

⑤ Profilbildung



www.naturfreunde-hessen.de/aktionsmaterial-staerkenberatung

Siehe auch Handreichung „Der Lebendige Verein“ unter <https://www.naturfreunde-hessen.de/aktionsmaterial-staerkenberatung>

Erfolgreich interagieren



Mitglieder
werben durch erfolgreiche
Interaktion ...

- ①. Bewusstsein schaffen
- ②. Pläne schmieden
- ③. Erfolgsergebnisse informieren
- ④. Erfolgreich interagieren

- Welche Ansprache wirkt positiv?
- " " " negativ?
- Welche Argumente können überzeugen?
- Welche Einwände gegen eine Mitgliedschaft gibt es?

1. Bewusstsein schaffen: Mitglieder werben passiert nicht von selbst. Es bedarf Techniken zur Mitgliedergewinnung (aber die können auch ganz niedrighschwellig sein). Kennt hierfür Eure Stärken!

2. In die Planung gehen: Ihr benötigt sorgsam zugeschnittene Formen der Ansprache und Angebote für Zielgruppe (fragt Euch: was sind ihre Interessen und Neigungen? Der Blick auf die bestehende Mitgliederstruktur zeigt, wen man tatsächlich gewinnen könnte: Wer hat ähnliche Interessen, wer könnte sich bei uns wohlfühlen?).

Ergebnis: Ihr müsst den Nutzen der eigenen Mitgliedschaft herausstellen, so dass klar wird: sowohl bzgl. eigennütziger Vorteile für neue Mitglieder als auch bzgl. des idealistischen Mehrwerts, den die Mitgliedschaft bringt, habt ihr einiges zu bieten.

3. Erfolgreich informieren

★ Die Leute sollen von Euch erfahren: Was sind Eure Kanäle?

Das Blättchen (Vereinszeitung)

Newsletter

Pressemitteilung

Facebook

Whatsapp

Infotafeln am und im NFH

E-Mail Verteiler

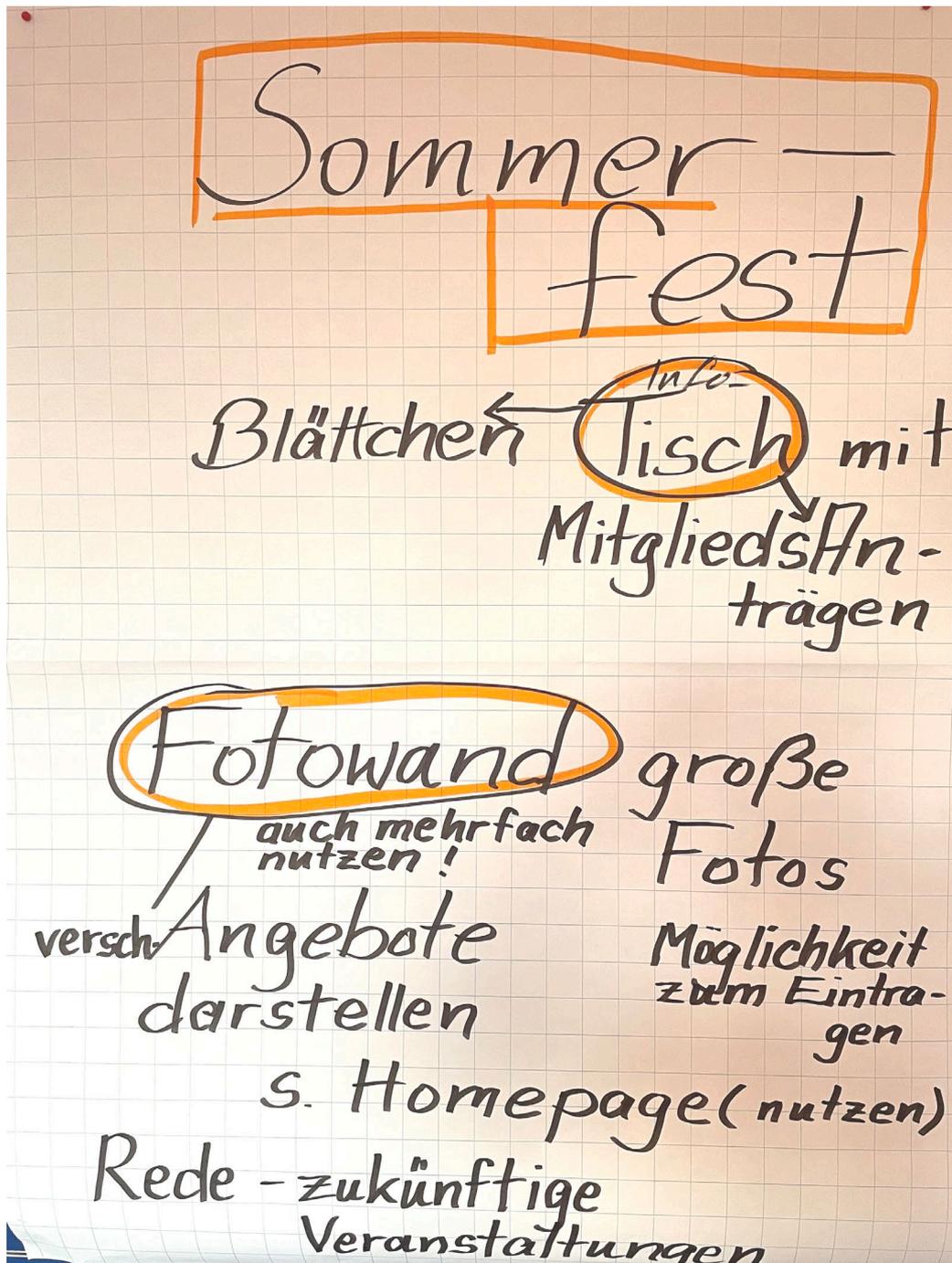
Intenet

Google Business

★ Überlegt: Kommuniziert ihr Eure Stärken und Euer Mitmachangebot in ausreichendem Maße?

4. Interagieren: „erfolgreiche Interaktionen“ sind solche Interaktionen bei denen ihr Eure Stärke kommuniziert und mit einem Angebot für potentielle Mitglieder verknüpft. Neue Mitglieder für die NaturFreunde zu gewinnen, funktioniert am besten im direkten Gespräch (viele sind nur deshalb noch nicht NaturFreund*innen, weil sie noch nie gefragt wurden). Wo kommt ihr miteinander in Berührung? Was könnt ihr an diesen Stellen tun?

Und hier kommen die Pläne für Ereignisse, bei denen ihr dieses Jahr um Mitglieder werben möchtet.



Infostand Verkehrswende

Musik

Plakat | Guten Standort wählen

Erklärung: Warum machen NF da mit?

Gutschein für NFH

Gutes Infomaterial (Blättchen)

z. Bsp. Häuserverzeichnis

• Günstige Ferien am NFH (Bundesweit)

Handreichung: Wo ist das NFH?

Was, da los?

Flyer für Kulturveranstaltungen

Am Wichtigsten: Gespräche

